

2 0 1 9



Презентация для инвесторов



**iot.ru – это многопрофильная компания, основной деятельностью которой является информационно-издательская.**

iot.ru – главное СМИ об Интернете вещей и смежных технологиях в России. Мы формируем информационное поле об Интернете вещей, ежедневно публикуя новости, статьи, интервью и др. За время работы iot.ru собрал вокруг себя весь рынок – от государственных чиновников и представителей крупного бизнеса до докторов наук и стартаперов. С нами работают и нам доверяют такие компании, как «Мегафон», МТС, Huawei, «СТРИЖ», «Эр-Телеком» и другие. Все проекты, которые запускает наш медиаресурс, сразу же получают высокий уровень внимания со стороны экосистемы Интернета вещей России.

При этом компания iot.ru уже давно вышла за рамки только информационной деятельности.

# Миссия компании



Миссия компании – консолидировать вокруг себя российский IoT-рынок и создавать полезные и важные проекты (профильные мероприятия, сервисы и др.) для всех сегментов своей аудитории с целью дальнейшей монетизации этих проектов.

# Каналы коммуникации iot.ru



Сайт



Мобильное приложение  
для iOS и Android



E-mail-  
рассылка



Система  
push-уведомлений



Аккаунты в VK,  
Facebook, Instagram



Youtube-канал



Сообщество  
в Telegram

## Сегодня iot.ru – это:

### 1 СМИ

### 2 Организатор собственных мероприятий

- Организатор выставок
- Организатор конференций
- Организатор первой в России премии в области Интернета вещей и смежных технологий

### 3 Платформа с профильными сервисами и проектами, среди которых:

- Агрегатор профильных мероприятий – календарь российских IT-мероприятий, в котором сразу же можно оформить заявку на участие
- Вебинары – организация онлайн-мероприятий о продуктах и решениях ведущих IT-компаний
- Исследования – организация и проведение аналитической работы
- Онлайн-энциклопедия Wiki IoT – научные статьи об Интернете вещей и смежных технологиях
- Рабочая среда Ассоциации Интернета вещей – вся информация о главной российской IoT-ассоциации.

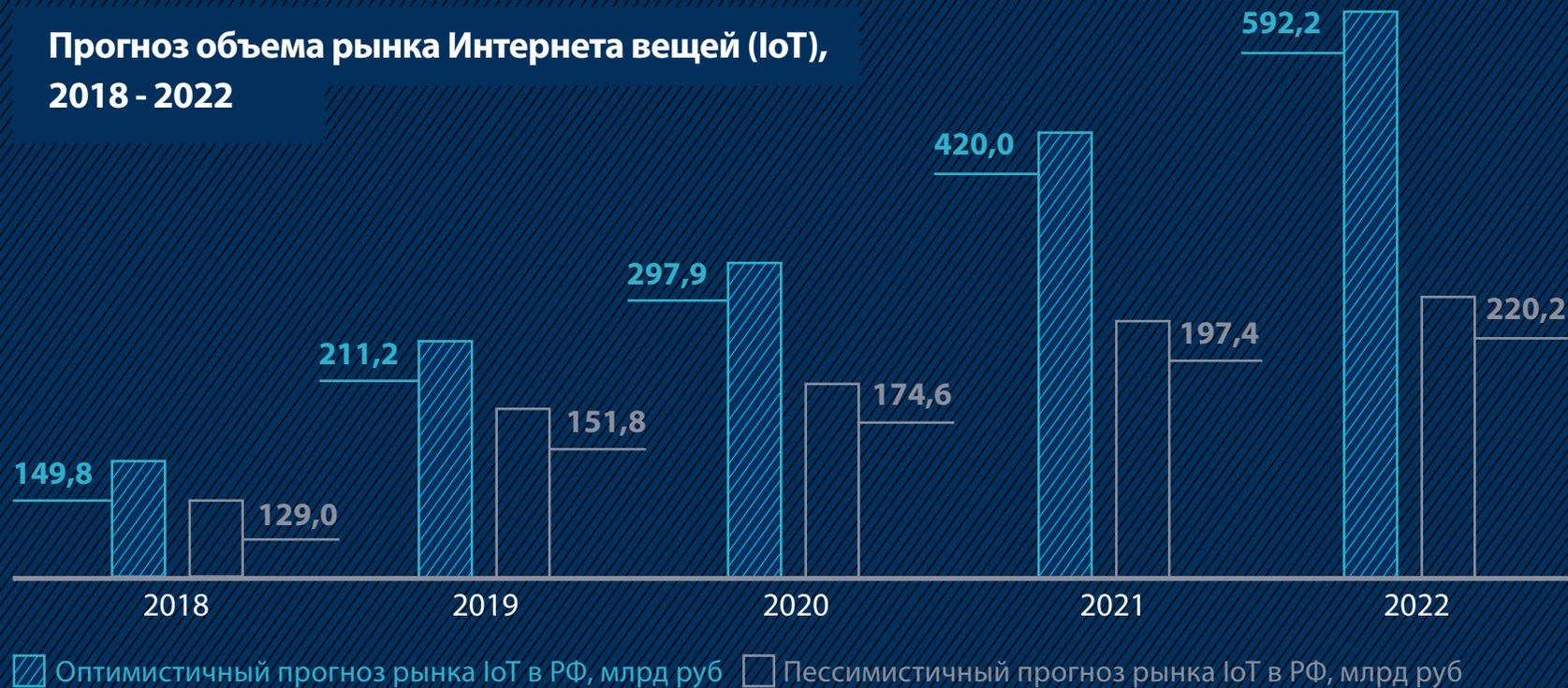
### 4 Центр компетенций – участник ТК194 «Киберфизические системы» при Росстандарте

iot.ru использует следующие каналы коммуникации:



# Анализ рынка

## Прогноз объема рынка Интернета вещей (IoT), 2018 - 2022



По состоянию на начало 2019 года рынок IoT и смежных технологий вступил в стадию роста. Сегодня в России естественным образом появляются четкие профили потребителей продуктов IoT и смежных технологий – это государство («Цифровая экономика», умные города и др.), крупный и средний бизнес (ЖКХ, нефтяная и химическая отрасли, энергетика, сельское хозяйство и др.), рядовые покупатели (умный дом, носимая электроника и др.).

Сформированный запрос на цифровизацию со стороны государства ощутимо ускоряет процессы развития высокотехнологичного рынка РФ, что позволяет [iot.ru](http://iot.ru) вступить в фазу активного роста вместе с рынком.

# Анализ конкурентной среды

	iot.ru	pro-iot.pro	worldiot.ru	iotexpert.ru	r-iot.org
Текстовый контент	+	+	+	+	+
Профильные сервисы	+				
Собственные мероприятия	+	+			
Видео собственного производства	+	+		+	
Мобильное приложение для iOS и Android	+				
Email-рассылка	+		+		
Telegram чат/канал	+		+		
Аккаунты в соцсетях	+		+	+	
Англоязычная версия сайта	+				
Адаптированный сайт для мобильных устройств	+	+	+	+	+
Совместные проекты с государством, ассоциациями, наукой	+				

На сегодня iot.ru является абсолютным лидером среди медиа об IoT и смежных технологиях, какими в деловой сфере являются издания вроде «Коммерсантъ», РБК и т.п.

# Маркетинг и продажи

## Канал продаж

## B2B

### Клиенты

- Представители крупного бизнеса в сфере IT
- Представители среднего бизнеса в сфере IT
- Рекламные агентства

### Привлечение клиентов

- Активные продажи, прямое взаимодействие с клиентами, привлечение к сотрудничеству, телемаркетинг
- Обработка входящего трафика - входящие звонки, заявки на сайте, письменные запросы

### Продукты

- Мероприятия – делегатский пакет, выступление с докладом, участие со стендом, спонсорство
- Рекламные размещения – медийная и нативная реклама, спецпроекты, SMM, email
- Сервисы – «Исследования», «Вебинары»
- Дополнительные услуги – производство видео, копирайтинг, разработка дизайн-макетов

### Маркетинговые инструменты продвижения продуктов

- SEO
- Контекстная реклама в поисковиках
- Таргетированная реклама в соцсетях
- Медийная реклама на сторонних ресурсах
- Размещение рекламных материалов на профильных мероприятиях
- Размещение продвигающего контента на собственных ресурсах

### Сервисы, используемые в продажах

- Услуга личного менеджера
- Формы для подачи заявок на сайте
- Бесплатный федеральный номер 8(800)
- Онлайн-консультант

# Проекты. Форум «Цифровая Россия»



**Форум «Цифровая Россия»** – это масштабное трехдневное мероприятие, которое станет центральной площадкой, способствующей развитию и реализации государственной программы «Цифровая экономика в Российской Федерации».

«Цифровая Россия», как комплексное мероприятие, объединит в себе конгрессную, выставочную, официально-деловую и культурную программы. Форум достаточно детально проработан – уже есть развернутая концепция мероприятия, паспорт мероприятия и бюджет мероприятия.

# Проекты. IoT Market



**IoT Market** – это агрегатор продуктовых предложений от игроков IoT-рынка.

**Цель IoT Market** – консолидировать российский рынок Интернета вещей в сфере торговых отношений между заказчиками и поставщиками.

**IoT Market решает основные проблемы российского IoT-рынка** – высокий уровень разрозненности рынка, фрагментированность предложений, отсутствие налаженных связей между заказчиками и поставщиками.

# Проекты. Агентство «Цифровая Россия»



**Агентство** – это сообщество экспертов и профессионалов, которые предлагают бизнесу любого размера основанные на цифровых технологиях решения и продукты для оптимизации процессов и появления новых бизнес-моделей. В практическом смысле это выражается в определении «цифровой» потребности клиента и интеграции наиболее подходящих решений.

# Ключевые лица проекта



**Вячеслав Шило** – генеральный директор, семилетний опыт работы на руководящих должностях. Компетенции – стратегия, финансы, управление.



**Александр Джурко** – директор по развитию, шестилетний опыт работы в управлении. Компетенции – стратегия, планирование, запуск новых проектов.



**Юлия Криворучко** – директор направления «Мероприятия», восьмилетний опыт работы в сфере профильных мероприятий. Компетенции – организация мероприятий, поиск клиентов и ведение клиентской базы.

# А к т и в ы i o t . r u

- Домен [iot.ru](http://iot.ru)
- Свидетельство на товарный знак (графический элемент логотипа [iot.ru](http://iot.ru))
- Свидетельство о регистрации СМИ
- Веб-сайт
- Мобильное приложения для iOS и Android
- CRM с более чем 2 700 компаниями и контактами
- Контракты с подрядчиками и поставщиками, обеспечивающими деятельность проекта (разработчики, дизайнеры, SMM и SEO, конгрессно-выставочные центры, застройщики стендов, типографии, аналитические агентства и др.)
- Наличие ряда долгосрочных контрактов с ключевыми клиентами

# К о н т а к т ы



**Вячеслав Николаевич Шило**

Генеральный директор

**+7 (921) 781-24-49**

**vs@iot.ru**