

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ

ЧТО ТАКОЕ ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ?

Интернет вещей (Internet of things) - концепция об устройстве сетевых соединений, включающая в себя облачные технологии, беспроводную связь и взаимодействие между машинами.

С каждым днем IoT в любых своих проявлениях всё сильнее проникает в различные сферы жизни – быт, работу, здоровье, развлечения и охватывает всё новые рынки - промышленность, энергетику, ритейл, сельское хозяйство и другие. Все компании, занимающиеся автоматизацией, удалённым управлением и контролем, спутниковым мониторингом, телеметрией находятся в парадигме Интернета вещей, даже если и не осознают это.



ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ РЫНОК ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ?

Рынок Интернета вещей можно условно разделить на Industrial Internet of Things (IIoT) и Consumer Internet of Things (CIoT).

РЫНОК ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ



Industrial Internet of Things (IIoT)

- Умный город
- Умное производство
- Умные электросети
- Умное уличное освещение
- Умное сельское хозяйство
- и д.р



Consumer Internet of Things (CIoT)

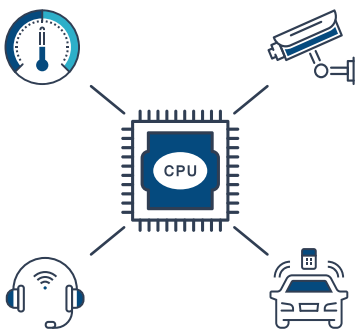
- Носимая электроника
- Умный дом
- Умная бытовая техника
- Фитнес-трекеры
- Умная одежда
- и д.р

ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ ЭКОСИСТЕМА ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ?

Экосистема Интернета вещей состоит из:

1

Умных устройств, оборудованных модулями и чипами; датчиков. Они взаимодействуют с окружающей средой: собирают данные, отмечают необходимые события и др.



2

Средств для передачи информации. Различные каналы связи - беспроводной, спутниковой, мобильной и т.д.



3

Приложений и программного обеспечения. Софт отвечает за осуществление функций управления и контроля, анализ поступивших данных, разработку предсказательных моделей.



4

Больших данных. В эту группу входят платформы для аналитики больших пластов информации и дата-центры, где хранится собранная информация.



О РЫНКЕ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ В РОССИИ

На сегодняшний день рынок Интернета вещей в России практически прошел стадию зарождения и вступает в фазу активного роста. Согласно аналитическому отчёту компании IDC, среднегодовые темпы роста рынка до 2020 года составят 21,3%. К 2020 году в российский IoT-рынок инвестируют более 4 млрд долларов, а сам рынок к этому времени будет насчитывать 9 млрд долларов. Лидерами роста станут: умное производство, умные сети, умноесельское хозяйство, беспилотные автомобили.

Главным драйвером роста российского IoT-рынка будут государственные инициативы.



ИОТ.RU - КЛЮЧЕВОЙ УЧАСТНИК РОССИЙСКОГО РЫНКА ИОТ



Портал iot.ru является активным участником процессов, происходящих на российском IoT-рынке. Медиаресурс является официально зарегистрированным СМИ и выполняет соответствующие функции – на ежедневной основе публикует все новости из мира Интернета вещей, авторские статьи, аналитические отчёты, видеоинтервью с представителями бизнеса и государства, видеообзоры самых важных IoT-событий.



Помимо этой функции, портал занимается просветительской деятельностью, которая выражается в совместных проектах iot.ru и государства. К таким относятся: участие iot.ru в технической комиссии по формированию ГОСТов в области Интернета вещей, запуск вместе с Институтом Развития Интернета интерактивной карты «Умный город» и др.



Не менее активно iot.ru работает и в бизнес-среде. Портал проводит круглые столы с топ-менеджерами российских IoT-компаний и выступает информационным партнёром и соорганизатором профильных мероприятий.

ВОЗМОЖНОСТИ IOT.RU И ЦЕННОСТЬ МЕДИАРЕСУРСА ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

Проект **iot.ru** представляет из себя полноценный и разносторонний медиаресурс об Интернете вещей:



сайт **iot.ru**



мобильное приложение
для iOS и Android



профильные сообщества
в крупнейших соцсетях –
Facebook, Instagram, VK



канал на YouTube



еженедельная
e-mail-рассылка

Ежемесячный охват аудитории проекта **iot.ru** - более **100 000** человек.

Основной ценностью портала для партнеров является возможность донесения ими своего предложения до целевой аудитории. Аудитория портала - это специалисты и руководители высокотехнологичных компаний России, а также представители госсектора. Портал выступает в качестве фильтра, аккумулируя вокруг себя максимально релевантную аудиторию. Таким образом, рекламодатель получает уникальную возможность сделать предложение своим потенциальным заказчикам напрямую, избежав лишних затрат, связанных с показом рекламы нецелевой аудитории.



Россия, г. Санкт-Петербург, 197341, Коломяжский проспект, 33А

8 (800) 505-05-62

info@iot.ru